

Dr. Bronner's Magic >>ALL-ONE!"

Dr. Emanuel Bronner comenzó hace más de 70 años con su misión de explicar a la gente que el jabón puede realmente hacer una diferencia en este mundo. Incluso en tiempos de fascinación por la química, sus jabones eran de recursos naturales, para proteger nuestro medio ambiente consecuentemente y en un modo sostenible. Desde el primer día Dr. Bronner pagó a sus empleados salarios justos, de manera que ellos y sus familias pudieron llevar una feliz y satisfactoria vida. Por lo tanto, Fairtrade y los productos totalmente naturales no son lemas comerciales para nosotros, sino las respuestas y medidas para muchos problemas de nuestra planeta:

“Renunciamos a corto plazo una pequeña parte, de manera que a largo plazo todos se beneficiarán en común.”

- La marca de jabón natural más vendida en América del Norte
- 150 años de experiencia y tradición
- Totalmente biodegradable y a base vegetal
- Fabricado de aceites certificados Fair Trade y aceites orgánicos
- Utilizado polivalentemente
- No hay creadores sintéticos de espuma, ni espesantes o materiales conservantes
- Envases 100% de materiales reciclados

Nuestros ingredientes, certificados orgánicamente y Fair Trade, los obtenemos de socios Fair Trade de todo el mundo:

“Hemos contribuido en proyectos en Sri Lanka, Ghana, Palestina, India, Israel y Canadá, en gran parte para vivir en realidad

nuestras exigencias y estándares del comercio justo.”

Como en los jabones no se utilizan creadores sintéticos de espuma, ni espesantes o materiales conservantes, combinan alta calidad con una compatibilidad óptima para las alergias y la piel sensible. Limpian eficaz, sin ser agresivo. Producen una espuma blanda que refresca la piel y la hace suave como la seda.

Puedes sentir la diferencia a los jabones sintéticos. Un sentimiento olvidado de la limpieza crea la base óptima para tu piel, para regenerar el aceite natural directamente. Si después de lavarte con un jabón no notas ninguna diferencia, ¿cómo puede haber desarrollado su efecto purificador?

Jabones Naturales

A diferencia de cualquier cosa que ya ha utilizado anteriormente: una combinación de aceites biológicos activos de coco, oliva, jojoba y cáñamo y aceites etéreos puros crean un jabón único. Esto limpia eficazmente sin ser agresivo y produce una espuma blanda que hace la piel fresca y suave como la seda. Todos los jabones son certificados por Oregon Tilth a las mismas normas estrictas del USDA Programa Orgánico Nacional para la certificación de alimentos orgánicos. El cumplimiento de nuestros estándares de Fair Trade se verifica periódicamente por la prestigiosa empresa suiza de certificación de la IMO.

**Disponible en: Menta, lavanda, almendra, árbol de té, eucalipto, neutral-suave sin perfume, rosa y citrus naranja

INGREDIENTES

Agua, saponificación del aceite de coco orgánico*+, aceite de palma orgánico*+ y aceite de oliva orgánico*+, glicerina (de saponificación de aceites vegetales), aceite de cáñamo orgánico*+, aceite de jojoba orgánico*, aceites esenciales orgánicos**, ácido cítrico, vitamina E. *a partir de la certificación de cultivo ecológico,+ingredientes de Fair Trade

Lipbalm

Los bálsamos labiales orgánicos a base de cera de abejas biológica proporcionan protección contra los elementos. Con aceites ecológicos de jojoba, aguacate y cáñamo para una humedad especial. Certificado por USDA y NATRUE Normas Alimentarias. Todo lo que te pones en tus labios, también entra en tu cuerpo.

**Disponible en: Naranja ginger, limón lima, neutral sin perfume, menta

INGREDIENTES

Aceite de jojoba orgánico*+, aceite de aguacate orgánico*+, cera de abejas biológica*, aceite de cáñamo orgánico*+, aceites esenciales orgánicos**, vitamina E. *a partir de la certificación de cultivo ecológico,+ingredientes de Fair Trade

Bálsamos para el cuerpo

Especialmente en pieles muy secas, escamosos o agrietadas (especialmente en invierno) estos bálsamos restauran la flexibilidad de la piel y le dan humedad otra vez, sin ser grasiento. También son excelentes para la curación de tatuajes nuevos y para la renovación y aclaración de los colores y contrastes de tatuajes más viejos.

**Disponibile en: Naranja lavanda, neutral sin perfume, neutral-suave, menta y pachuli limón

INGREDIENTES

Aceite de jojoba orgánico*+, aceite de aguacate orgánico*+, cera de abejas orgánica*, aceite de cáñamo orgánico*+, aceites esenciales orgánicos**, vitamina E. *a partir de la certificación de cultivo ecológico,+ingredientes de Fair Trade

Loción

Las nuevas y mejoradas lociones biológicas para el cuerpo a base de aceites biológicos de jojoba, coco, aguacate y cáñamo dan a la piel seca una humedad excepcional, sin ser grasiento, y mantienen la piel suave y flexible.

**Disponibile en: Naranja lavanda, lavanda coco, menta y pachuli limón

INGREDIENTES

Aceite de jojoba orgánico*+, aceite de coco orgánico*+, etanol orgánico desnaturalizado con lavanda orgánico o aceite de menta*+) aceite de cáñamo orgánico*+, aceite de aguacate orgánico*+, aceites esenciales orgánicos**, vitamina E. *a partir de la certificación de cultivo ecológico,+ingredientes de Fair Trade

Calidad desde 1858

Mike Bronner con una sonrisa en su cara:

“En nuestro regreso a casa no se trata sólo, pero especialmente, de nuestro jabón. Como nuestro abuelo, Dr. Emanuel Bronner, también para nosotros el jabón debe ser lo más natural y puro posible, que al mismo tiempo es un símbolo para como cada uno puede hacer una diferencia real en este mundo.”

Desde 1858 la familia Bronner produce jabones con un esfuerzo para encontrar el producto ideal para ti y la naturaleza. En las últimas décadas hemos logrado producir nuestros jabones de los mejores recursos que nuestra naturaleza nos ofrece. La naturaleza nos provee todo lo que la gente le hace bien. Sólo tenemos que volver a aprender a usarlo correctamente y ser responsables en el trato con ella. La empresa familiar, Dr. Bronner’s Magic Soap, como existe hoy, fue fundada en 1948 en los Estados Unidos y ahora está a cargo de nosotros en la tercera generación en el espíritu de una larga tradición de integridad y diligencia. La calidad de nuestro trabajo se refleja en nuestros productos, así como en nuestro pensamiento y nuestras acciones empresariales.

Según la regla interna “1 to 5 rule” el Director de Operaciones gana máximamente 5 veces más que el trabajador menos asalariado y este gana en promedio 25 % más que el salario usual en el mercado. Además Dr. Bronner’s controla y promueve también el cumplimiento de las normas sociales para los pequeños agricultores y los trabajadores, de modo que más de 10.000 personas en todo el mundo pueden llevar una vida digna de vivir con sus familias.

Los beneficios de la empresa se invertirán en nuestros proyectos para el comercio justo y ecológico, así como en la caridad.

“Compartimos los beneficios generados con aquellos quienes le debemos: nuestros empleados y especialmente nuestra naturaleza.”

Esto significa para nosotros administrar en términos de un capitalismo constructivo. Para nosotros, se trata de entender que una gestión a largo plazo puede realmente hacer una diferencia fundamental.

“ALL-ONE our world, our nature, our mission.”

- Protegemos el medio ambiente que nos da la materia prima.
- Vivimos la responsabilidad hacia las personas y el medio ambiente y empezamos sobretodo con nosotros mismos.
- Ofrecemos condiciones de trabajo justas y un pago justo para nuestros empleados.
- Los productos son un símbolo de la naturaleza pura y el cambio.

Cada mañana con Dr. Bronner´s estás haciendo esta pequeña pero, sin embargo, la diferencia más importante.

Desde 2005 obtenemos las cuatro materias primas más importantes (aceite de coco, palma, oliva y menta), que realizan el 95% de nuestro consumo de materias primas, en calidad certificado de Fair Trade y orgánico. Como todo no estaba disponible en el mercado mundial, hemos establecido la producción de aceite de coco y palma que cumplen nuestras exigencias. El aceite de oliva y menta provienen de proyectos de socios con ideas afines.

Un elemento central de todos nuestros proyectos Fair Trade es “la prima de Fair Trade”. Dr. Bronner´s, y cada vez más, otros compradores pagan a “un fondo Fair Trade”. La decisión, como este fondo es utilizado, la asumen los representantes de los agricultores, trabajadores agrícolas, trabajadores de fábricas y la gestión en conjunto. Esto incluye la adquisición de equipo médico necesario para varios hospitales locales, así como el abastecimiento de escuelas con instalaciones sanitarias y material didáctico.

Fair Trade no significa una clásica caridad para nosotros, sino una asociación comercial directa, local, personal, sostenible, tangible y verificable. La certificación orgánica y Fair Trade y la inspección de todos los proyectos se lleva a cabo por la respetada agencia certificadora suiza OMI.

Los proyectos Fair Trade de Dr. Bronner's son ejemplos de cómo el desarrollo de las relaciones entre los socios de negocios pequeños en los países en desarrollo no sólo promueve el comercio con los compradores en el oeste, sino sobretodo también el comercio directo entre sí. Canaan Fair Trade, nuestro proveedor palestino Fair Trade para aceite de oliva, compra aceite de coco para su fabricación de jabón de Serendipol, nuestro proyecto en Sri Lanka. Los proyectos también intercambian Know How y experiencias y así crecen juntos.

Nuestro aceite de oliva lo obtenemos de Palestina e Israel y del proyecto Canaán Fair Trade de la Ribera Occidental; el proyecto Sindyanne de la región de israelí Nazaret, compuesta por productores árabes e israelíes y de la familia judía Strauss.

Nuestro aceite de cáñamo es de Canadá, de nuestro proveedor "Farmer Direkt", que es certificado "Fair Deal".

Nuestro aceite de coco es del proyecto Fair Trade "Serendipol" de Sri Lanka.

Nuestro aceite de palma es de un proyecto Fair Trade de Ghana, que es coordinado por NRO Fearless Planet.

a partir de la certificación de cultivo ecológico, no experimentos con animales, No hay creadores sintéticos de espuma, ni espesantes o materiales conservantes,

Dr. Bronner's, una empresa en el quinto generación con 150 años de experiencias en la fabricación de jabones.

Papel de fuentes responsables